

1. DEFINICJE

„CooperVision” lub „Organizator” oznacza CooperVision Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 44, 02-672 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000464435, kapitał zakładowy 3.505.000,00 złotych, NIP 5272694999.

„Akcja Promocyjna” lub „Akcja” oznacza akcję promocyjną soczewek marki MyDay prowadzoną na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

„Salon Optyczny” oznacza salon optyczny, który bierze udział w Akcji Promocyjnej.

„Regulamin” oznacza niniejszy regulamin Akcji Promocyjnej.

„Klient” lub „Ty” oznacza klienta Salonu Optycznego, będącego konsumentem, który kwalifikuje się do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej.

„Produkt Objęty Promocją” oznacza soczewki marki „MyDay” w opakowaniu zawierającym 30 szt. lub równoważne im produkty marki własnej lub house brand, soczewki marki „MyDay toric” w opakowaniu zawierającym 30 szt. lub równoważne im produkty marki własnej lub house brand oraz soczewki marki „MyDay multifocal” w opakowaniu zawierającym 30 szt. lub równoważne im produkty marki własnej lub house brand.

„Nagroda” oznacza kartę podarunkową marki „4F” o wartości 40 PLN.

2. ZASADY AKCJI PROMOCYJNEJ

2.1 Akcja Promocyjna jest organizowana przez CooperVision we współpracy z Salonami Optycznymi, na przewidzianych w niniejszym Regulaminie zasadach.

2.2 Aby wziąć udział w Akcji Promocyjnej, musisz nabyć dwa (2) dowolne Produkty Objęte Promocją w ramach jednego zakupu (jednej transakcji) w Salonie Optycznym, który bierze udział w Akcji.

2.3 Za każde dwa (2) zakupione produkty otrzymasz jedną sztukę Nagrody. W związku z tym, jeżeli zakupisz cztery (4) Produkty Objęte Promocją w ramach jednej transakcji, otrzymasz dwie (2) karty podarunkowe.

2.4 Akcja Promocyjna trwa od 12 maja 2022 roku do wyczerpania zapasu Nagród przez Salony Optyczne lub do odwołania przez Organizatora.

2.5 Z Akcji Promocyjnej wyłączone są produkty wydawane Klientom na podstawie zlecenia osoby uprawnionej (refundowane). Zakup takiego produktu nie będzie kwalifikował Cię do otrzymania Nagrody.

2.6 Liczba Nagród jest ograniczona. Fundatorem Nagród jest Organizator.

3. REALIZACJA NAGRÓD

3.1 Karta podarunkowa będąca Nagrodą jest ważna do dnia 20 kwietnia 2032 roku. W tym czasie będziesz mógł ją wykorzystać na zakupy w sklepie 4F.

3.2 Szczegółowe zasady realizacji Nagród podlegają odrębnemu regulaminowi sporządzonemu przez wystawcę kart podarunkowych, tj. spółkę OTCF S.A. (32-020 Wieliczka, ul. Grottgera 30, Polska). Wspomniany w zdaniu poprzednim regulamin jest dostępny na stronie internetowej wystawcy, pod adresem <https://4f.com.pl/media/wysiwyg/regulaminy/Regulamin-Kart-Podarunkowych-4F-OTH-UA-SSS.pdf>.

3.3 Nagrody nie mogą być przedmiotem dalszego obrotu lub przenoszenia. Nie możesz ich wymienić na środki pieniężne ani w żaden inny sposób.

4. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

4.1 Przystępując do Akcji Promocyjnej, powinieneś przestrzegać zasad niniejszego Regulaminu.

4.2 Ponosisz odpowiedzialność za uiszczenie należności podatkowych (jeżeli jakiegokolwiek mają do Ciebie zastosowanie) wynikających z Twojego uczestnictwa w Akcji, a których uiszczenie zgodnie z przepisami prawa spoczywa na Tobie.

4.3 Twoje uczestnictwo w Akcji Promocyjnej nie wiąże się z żadnym dodatkowym wynagrodzeniem, poza otrzymaniem Nagrody na zasadach określonych powyżej.

4.4 Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie internetowej CooperVision, pod adresem: www.coopervision.pl. Tekst regulaminu możesz pobrać ze strony w formacie pdf.

4.5 Wszelkie reklamacje związane z Akcją Promocyjną możesz złożyć drogą elektroniczną, na adres mailowy organizatora: zamowienia@coopervision.com, bądź listownie na adres: ul. Domaniewska 44, 02-672 Warszawa. CooperVision zwykle odpowie w ciągu 14 dni od otrzymania reklamacji.

4.6 W celu zapewnienia sprawności procesu reklamacyjnego, powinieneś zawrzeć w swojej reklamacji wszelkie niezbędne szczegóły sprawy, które pozwolą nam na odpowiednią ocenę Twojej sytuacji.

4.7 Regulamin podlega prawu polskiemu.

4.8 Regulamin wchodzi w życie z dniem 12 maja 2022 roku.