

## Regulamin konsumencki akcji promocyjnej

### „3+1 za 1 grosz”

Aktualizacja z dnia 9.03.2026 r.

#### 1. Definicje

„**CooperVision**” lub „**Organizator**” oznacza CooperVision Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 44, 02-672 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000464435, kapitał zakładowy 3.505.000,00 złotych, NIP 5272694999.

„**Akcja Promocyjna**” lub „**Akcja**” oznacza akcję promocyjną Produktów Objętych Promocją prowadzoną na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

„**Salon Optyczny**” oznacza stacjonarny lub internetowy salon optyczny, który bierze udział w Akcji Promocyjnej.

„**Regulamin**” oznacza niniejszy regulamin Akcji Promocyjnej.

„**Klient**” lub „**Ty**” oznacza klienta Salonu Optycznego, będącego konsumentem, który kwalifikuje się do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej.

„**Produkt Objęty Promocją**” oznacza soczewki wskazane w załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu.

„**Produkt Za 1 Grosz**” oznacza opakowanie dowolnego Produktu Objętego Promocją, wydawane za 1 grosz na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

#### 2. Zasady Akcji Promocyjnej

2.1 Akcja Promocyjna jest organizowana przez CooperVision we współpracy z Salonami Optycznymi, na przewidzianych w niniejszym Regulaminie zasadach.

2.2 Aby wziąć udział w Akcji Promocyjnej, musisz nabyć trzy (3) takie same Produkty Objęte Promocją (np. 3 produkty medivue® more 1 day) w ramach jednego zakupu (jednej transakcji) w Salonie Optycznym, który bierze udział w Akcji z zastrzeżeniem pkt. 3.1.

2.3 Za każde trzy (3) zakupione takie same Produkty Objęte Promocją, otrzymasz czwarte (4) opakowanie takiego Produktu Objętego Promocją za 1 grosz („**Produkt Za 1 Grosz**”), z zastrzeżeniem pkt. 3.1.

2.4 Akcja Promocyjna trwa od 2 marca do 30 kwietnia 2026 roku lub do wyczerpania zapasu Produktów Objętych Promocją lub Produktów Za 1 Grosz przez Salony Optyczne.

2.5 Z Akcji Promocyjnej wyłączone są produkty wydawane Klientom na podstawie zlecenia osoby uprawnionej (refundowane). Zakup takiego produktu nie będzie kwalifikował Cię do otrzymania Nagrody.

2.6 Liczba Produktów Za 1 Grosz jest ograniczona.

2.7 Akcja Promocyjna nie łączy się z innymi.

#### 3. Realizacja Nagród

3.1 Jesteś uprawniony do otrzymania maksymalnie dwóch (2) sztuk Produktów Za 1 Grosz w ramach jednorazowego zakupu (jednej transakcji).

3.2 Produkty Za 1 Grosz nie mogą być przedmiotem wymiany na środki pieniężne.

#### 4. Postanowienia końcowe

4.1 Przystępując do Akcji Promocyjnej, powinieneś przestrzegać zasad niniejszego Regulaminu.

4.2 Twoje uczestnictwo w Akcji Promocyjnej nie wiąże się z żadnym dodatkowym wynagrodzeniem, poza otrzymaniem Produktu Za 1 Grosz na zasadach określonych powyżej.

4.3 Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie internetowej CooperVision, pod adresem: <https://coopervision.pl/soczewki-kontaktowe/regulamin-promocji>

4.4 Tekst regulaminu możesz pobrać ze strony w formacie pdf.

4.5 Wszelkie reklamacje związane z Akcją Promocyjną możesz złożyć drogą elektroniczną, na adres mailowy organizatora: [zamowienia@coopervision.com](mailto:zamowienia@coopervision.com), bądź listownie na adres: ul. Domaniewska 44, 02-672 Warszawa. CooperVision odpowie w ciągu 14 dni od otrzymania reklamacji.

4.6 W celu zapewnienia sprawności procesu reklamacyjnego, powinieneś zawrzeć w swojej reklamacji wszelkie niezbędne szczegóły sprawy, które pozwolą nam na odpowiednią ocenę Twojej sytuacji.

4.7 Regulamin podlega prawu polskiemu.

4.8 Regulamin wchodzi w życie z dniem 2 marca 2026 roku.

## **Załącznik nr 1 do Regulaminu konsumenckiego akcji promocyjnej „3+1 za 1 grosz”**

1. Produktami Objętymi Promocją są następujące produkty sferyczne:
  - i. Aurum Optics One Day
  - ii. Daily premium sphere
  - iii. Eyecare premium daily sphere
  - iv. Eyelove supreme 1 day
  - v. Eyeoxy daily perfect
  - vi. i-OXYS daydreamer
  - vii. medivue® more 1 day
  - viii. options® supreme 1 day
  - ix. SuperLens Premium 1 day sphere
  - x. ultraflex® opti 1 day
  
2. Opakowania biorące udział w Akcji to opakowania sprzedażowe o rozmiarze 30 szt. soczewek jednodniowych.