

Najczęściej zadawane pytania – Portal Komunikacji Produktowej

Wsparcie dla użytkowników Portalu

Co to jest Portal Komunikacji Produktowej?

Portal Komunikacji Produktowej to internetowa platforma, na której można przeglądać i pobierać najnowsze, zatwierdzone opisy produktów, materiały graficzne dotyczące marki oraz zdjęcia opakowań produktów firmy CooperVision. Został on stworzony, aby ułatwić działania marketingowe, zapewnić ich spójność oraz zgodność z obowiązującymi normami regulacyjnymi.

Dla kogo jest Portal?

Portal jest przeznaczony dla klientów i partnerów firmy CooperVision, którzy tworzą materiały marketingowe (np. strony internetowe, reklamy, materiały promocyjne do gabinetów, kampanie e-mailowe) i potrzebują zatwierdzonych, rzetelnych informacji o produktach oraz materiałów graficznych.

Czy potrzebuję loginu?

Nie. Portal jest ogólnodostępny – nie trzeba podawać nazwy użytkownika ani hasła. Wejdź tutaj: [Portals - Customer Product Communications Portal](#)

Jakie treści są dostępne na Portalu?

- Zatwierdzone opisy cech i korzyści
- Opisy produktów
- Zdjęcia opakowań i materiały wizualne marki (dostępnie w najbliższym czasie)
- Treści dostępne w lokalnych językach, jeśli ma to zastosowanie
- Materiały sprawdzone pod kątem poprawności i zgodności z przepisami. Uwaga: Prosimy o regularne sprawdzanie i upewnianie się, że wszystkie materiały marketingowe są zgodne z przepisami dotyczącymi reklamy i marketingu obowiązującymi w Państwa branży oraz na Państwa rynku.

Jak często aktualizowany jest portal?

Treści są aktualizowane w miarę wprowadzania nowych produktów, pojawiania się nowych oświadczeń lub zmian w wytycznych regulacyjnych. Portal wyświetla najnowsze wersje.

Skąd mam wiedzieć, że korzystam z najnowszej wersji?

Zawsze pobieraj pliki bezpośrednio z portalu. Każdy element zawiera informację o wersji, jeśli ma to zastosowanie.

Czy mogę zmieniać podstawowe treści, które udostępniłście?

Podstawowych informacji (cech i korzyści) nie należy zmieniać. Odzwierciedlają one język zgodny z naszą dokumentacją techniczną i zostały sprawdzone pod kątem obowiązujących norm regulacyjnych.

Można jednak dodawać treści związane z marką – na przykład:

- Głos i ton marki (jeśli produkt jest sprzedawany pod marką własną)
- Kontekst dostosowany do odbiorców (np. wprowadzenia odpowiednie dla danego kanału, wezwania do działania)
- Układ i elementy graficzne, które nie zmieniają znaczenia podstawowych cech/korzyści
- W razie wątpliwości przed publikacją skonsultuj się z przedstawicielem CooperVision.

Czy mogę wykorzystać te opisy w komunikacji w stylu mojej własnej marki?

Tak – pod warunkiem, że nie zmienisz znaczenia, kolejności ani istoty kluczowych cech i korzyści. Możesz dodawać nagłówki, wstępy i wezwania do działania (CTA – Call to Action) w swoim własnym tonie.

Co w sytuacji, jeśli potrzebuję treści dla marki własnej?

Możesz zastosować nazwę i styl komunikacji swojej marki własnej w otaczającym tekście. Nie zmieniaj jednak sformułowań dotyczących kluczowych cech i korzyści produktu.

Czy muszę aktualizować istniejące materiały, które są już na rynku?

Nie. Nie ma potrzeby retrospektywnej zmiany materiałów, które są już na rynku. Proszę używać zatwierdzonych opisów w nowych materiałach, które będą tworzone w przyszłości.

Czy twierdzenia kliniczne są poparte dowodami?

Tak. Twierdzenia i opisy na portalu są poparte dowodami i sprawdzone pod kątem obowiązujących standardów regulacyjnych. Nie dodawaj nowych twierdzeń ani nie modyfikuj istniejących.

Czy mogę dodawać własne twierdzenia lub dane?

Nie. Proszę nie dodawać dodatkowych twierdzeń klinicznych, statystyk ani zalet wykraczających poza to, co zostało podane. Jeśli masz nowe dane, które chcesz uwzględnić, skontaktuj się ze swoim przedstawicielem CooperVision.

Które rynki/języki są uwzględnione na Portalu?

Opisy są dostępne w wielu lokalnych językach, tam, gdzie to możliwe. Jeśli Twój rynek/język nie znajduje się na liście, skontaktuj się ze swoim przedstawicielem w celu uzyskania wskazówek lub informacji o terminach.

Czy istnieją jakieś prawa lub ograniczenia dotyczące wykorzystania materiałów graficznych?

Materiały dostępne na Portalu są zatwierdzone do celów marketingowych produktów CooperVision.

Czy mogę umieszczać na Portalu własne materiały?

Nie. Portal stanowi repozytorium zarządzane przez CooperVision i nie ma możliwości przesyłania na niego własnych materiałów.

Czy Portal będzie zintegrowany z DAM / Dyskiem marketingowym?

Aktualnie nie. Prosimy o pobieranie plików bezpośrednio z Portalu. Jeśli integracja stanie się dostępna, poinformujemy o tym.

Czy dostępny jest materiał szkoleniowy?

Tak. Krótka instrukcja dla użytkownika jest dostępna [tutaj](#).

Z kim mam się kontaktować, jeśli potrzebuję pomocy?

Proszę zapoznać się z Przewodnikiem Użytkownika i/lub Najczęściej zadawanymi pytaniami. W przypadku dodatkowych pytań lub indywidualnych potrzeb prosimy o kontakt z przedstawicielem CooperVision.

Co mam zrobić, jeśli zauważę błąd lub będę potrzebować nowego materiału?

Proszę zgłosić to przedstawicielowi CooperVision, podając szczegóły (nazwa materiału, adres URL, zrzut ekranu). Sprawdzimy to i poprawimy lub poinformujemy o terminach.

Czy są jakieś regionalne różnice regulacyjne, o których powinienem wiedzieć?

Tak – wymagania regulacyjne różnią się w zależności od rynku. Należy korzystać z materiałów przeznaczonych dla danego rynku/języka. W razie wątpliwości prosimy o kontakt z przedstawicielem CooperVision.

Jak należy cytować lub podawać źródła informacji?

Należy używać dostarczonego tekstu. Wszystkie wymagane przypisy lub odniesienia zostaną dołączone do materiałów.

Jak szybko dodawane są nowe produkty lub informacje?

Staramy się publikować aktualizacje po zakończeniu procesów weryfikacji i przeglądu. Terminy różnią się w zależności od produktu i regionu.