

Regulamin konsumencki akcji promocyjnej „Equality for Eyes 3+1 za 1 grosz”

1. Definicje

„CooperVision” lub „Organizator” oznacza CooperVision Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 44, 02-672 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000464435, kapitał zakładowy 3.505.000,00 złotych, NIP 5272694999.

„Akcja Promocyjna” lub „Akcja” oznacza akcję promocyjną Produktów Objętych Promocją prowadzoną na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

„Salon Optyczny” oznacza stacjonarny lub internetowy salon optyczny, który bierze udział w Akcji Promocyjnej.

„Regulamin” oznacza niniejszy regulamin Akcji Promocyjnej.

„Klient” lub „Ty” oznacza klienta Salonu Optycznego, będącego konsumentem, który kwalifikuje się do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej.

„Produkt Objęty Promocją” oznacza soczewki wskazane w załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu.

„Produkt Za 1 Grosz” oznacza opakowanie dowolnego Produktu Objętego Promocją, wydawane za 1 grosz na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

2. Zasady Akcji Promocyjnej

2.1 Akcja Promocyjna jest organizowana przez CooperVision we współpracy z Salonami Optycznymi, na przewidzianych w niniejszym Regulaminie zasadach.

2.2 Aby wziąć udział w Akcji Promocyjnej, musisz nabyć trzy (3) dowolne Produkty Objęte Promocją w ramach jednego zakupu (jednej transakcji) w Salonie Optycznym, który bierze udział w Akcji z zastrzeżeniem pkt. 3.1.

2.3 Za każde trzy (3) zakupione Produkty Objęte Promocją, otrzymasz czwarte (4) opakowanie Produktu Objętego Promocją za 1 grosz („Produkt Za 1 Grosz”), z zastrzeżeniem pkt. 3.1.

2.4 Akcja Promocyjna trwa od 01 marca do 30 kwietnia 2025 roku lub do wyczerpania zapasu Produktów Objętych Promocją lub Produktów Za 1 Grosz przez Salony Optyczne.

2.5 Z Akcji Promocyjnej wyłączone są produkty wydawane Klientom na podstawie zlecenia osoby uprawnionej (refundowane). Zakup takiego produktu nie będzie kwalifikował Cię do otrzymania Nagrody.

2.6 Liczba Produktów Za 1 Grosz jest ograniczona.

2.7 Akcja Promocyjna nie łączy się z innymi.

3. Realizacja Nagród

3.1 Jesteś uprawniony do otrzymania maksymalnie dwóch (2) sztuk Produktów Za 1 Grosz w ramach jednorazowego zakupu (jednej transakcji).

3.2 Produkty Za 1 Grosz nie mogą być przedmiotem wymiany na środki pieniężne.

4. Postanowienia końcowe

4.1 Przystępując do Akcji Promocyjnej, powinieneś przestrzegać zasad niniejszego Regulaminu.

4.2 Twoje uczestnictwo w Akcji Promocyjnej nie wiąże się z żadnym dodatkowym wynagrodzeniem, poza otrzymaniem Produktu Za 1 Grosz na zasadach określonych powyżej.

4.3 Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie internetowej CooperVision, pod adresem: <https://coopervision.pl/biofinity-webelieve/regulamin>.

4.4 Tekst regulaminu możesz pobrać ze strony w formacie pdf.

4.5 Wszelkie reklamacje związane z Akcją Promocyjną możesz złożyć drogą elektroniczną, na adres mailowy organizatora: zamowienia@coopervision.com, bądź listownie na adres: ul. Domaniewska 44, 02-672 Warszawa. CooperVision odpowie w ciągu 14 dni od otrzymania reklamacji.

4.6 W celu zapewnienia sprawności procesu reklamacyjnego, powinieneś zawrzeć w swojej reklamacji wszelkie niezbędne szczegóły sprawy, które pozwolą nam na odpowiednią ocenę Twojej sytuacji.

4.7 Regulamin podlega prawu polskiemu.

4.8 Regulamin wchodzi w życie z dniem 01 marca 2025 roku.

Załącznik nr 1 do Regulaminu konsumenckiego akcji promocyjnej „Equality for Eyes 3+1 za 1 grosz”

1. Produktami Objętymi Promocją są soczewki kontaktowe następujących marek:
 - i. Biofinity® Sphere
 - ii. Biofinity® Energys Sphere
 - iii. Eyeoxy Duality
 - iv. Eyeoxy Duality PX
 - v. SuperLens Premium 1 month
 - vi. SuperLens Premium 1 month Digital
 - vii. i-OXYS
 - viii. i-OXYS Resto
 - ix. Aurum-Optics Monthly
 - x. Ultra HD Overnight
 - xi. Diament Bio
 - xii. Eyelove Supreme Pro
 - xiii. Eyelove Digital
 - xiv. Ultraflex® Premier
 - xv. Ultraflex® Motion
 - xvi. Medivue® Premier
 - xvii. Medivue® Eye-Gen
 - xviii. Options® Premier
 - xix. Options® Agility

2. Opakowania biorące udział w Akcji to opakowania sprzedażowe o rozmiarze 3 szt. soczewek miesięcznych.