

## **Regulamin akcji promocyjnej „Equality for Eyes 3+1 za 1 grosz”**

### **1. Definicje**

„**CooperVision**” oznacza CooperVision Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 44, 02-672 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000464435, kapitał zakładowy 3.505.000,00 złotych, NIP 5272694999.

„**Akcja Promocyjna**” lub „**Akcja**” oznacza akcję promocyjną Produktów Objętych Promocją prowadzoną na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

„**Salon Optyczny**” oznacza każdy stacjonarny lub internetowy salon optyczny, który bezpośrednio współpracuje z CooperVision w oparciu o umowę dostawy, inną umowę współpracy lub Warunki Handlowe CooperVision i w Okresie Składania Zamówień złoży Zamówienie Promocyjne.

„**Regulamin**” oznacza niniejszy regulamin Akcji Promocyjnej.

„**Konsument**” oznacza klienta Salonu Optycznego, będącego konsumentem, który kwalifikuje się do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej.

„**Produkt Objęty Promocją**” oznacza soczewki wskazane w załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu.

„**Zamówienie Promocyjne**” oznacza zamówienie Produktów Objętych Promocją złożone przez Salon Optyczny w ramach Akcji Promocyjnej zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, w ramach którego za nabycie dowolnych trzech (3) Produktów Objętych Promocją, Salon Optyczny otrzyma czwarte (4) opakowanie Produktu Objętego Promocją za 1 grosz. Minimalna wielkość Zamówienia Promocyjnego to piętnaście (15) sztuk Produktów Objętych Promocją, za które Salon Optyczny otrzyma dodatkowe pięć (5) opakowań produktu Objętego Promocją za 1 grosz.

„**Okres Składania Zamówień**” oznacza okres między 01 marca a 30 kwietnia 2025 roku, w którym Salony Optyczne mogą składać Zamówienia Promocyjne.

„**Materiały Promocyjne**” lub „**Materiały**” oznaczają materiały przygotowane i udostępniane Salonom Optycznym przez CooperVision, których celem jest promowanie Akcji wśród Konsumentów.

„**ABM**” oznacza Area Business Managera CooperVision.

### **2. Zasady uczestnictwa w Akcji Promocyjnej przez Konsumentów**

2.1 Akcja Promocyjna jest organizowana przez CooperVision we współpracy z Salonami Optycznymi, na przewidzianych w niniejszym Regulaminie zasadach.

2.2 W ramach Akcji Promocyjnej Konsument, który zdecyduje się na nabycie trzech (3) dowolnych Produktów Objętych Promocją w ramach jednego zakupu (jednej transakcji) w Salonie Optycznym biorącym udział w Akcji („**Zakup Kwalifikowany**”), otrzyma czwarte (4)

opakowanie Produktu Objętego Promocją za 1 grosz („**Produkt Za 1 Grosz**”).

2.3 Konsument jest uprawniony do otrzymania maksymalnie dwóch (2) sztuk Produktu Za 1 Grosz w ramach jednego Zakupu Kwalifikowanego (jednej transakcji).

2.4 Akcja Promocyjna trwa od 01 marca do 30 kwietnia 2025 roku lub do wyczerpania zapasu Produktów Objętych Promocją przez Salony Optyczne.

2.5 Z Akcji Promocyjnej wyłączone są produkty wydawane Konsumentom na podstawie zlecenia osoby uprawnionej (refundowane).

### **3. Zasady przystąpienia do Akcji Promocyjnej przez Salony Optyczne**

3.1 W ramach Akcji Promocyjnej, za każde trzy (3) zakupione Produkty Objęte Promocją w ramach Zamówienia Promocyjnego, Salon Optyczny otrzyma czwartą (4) sztukę Produktu Objętego Promocją za 1 grosz.

3.2 Uczestniczyć w Akcji Promocyjnej mogą jedynie Salony Optyczne które:

(a) zgłosiły zamiar przystąpienia do Akcji ABM, przed złożeniem Zamówienia Promocyjnego;

(b) w sposób zgodny z instrukcjami i wytycznymi CooperVision umieściły Materiały Promocyjne w swoim punkcie sprzedaży, a także na swojej stronie internetowej oraz poprzez prowadzone przez siebie konto na portalu społecznościowym, jeżeli Salon Optyczny takie posiada. Wiążące instrukcje i wytyczne CooperVision dotyczą zarówno sposobu ekspozycji Materiałów jak i czasu ich ekspozycji;

(c) złożyły Zamówienie Promocyjne na co najmniej piętnaście (15) sztuk Produktów Objętych Promocją w trakcie Okresu Składania Zamówień, za które Salon Optyczny otrzyma dodatkowe pięć (5) opakowań produktu Objętego Promocją za 1 grosz;

(d) zapewnią, że Produkty Objęte Promocją objęte Zamówieniem Promocyjnym zostaną wykorzystane na realizację Akcji Promocyjnej względem Konsumentów, a liczba Produktów Za 1 Grosz wydanych Konsumentom w ramach Akcji będzie odpowiadać liczbie Produktów Za 1 Grosz uzyskanych przez Salon Optyczny za pośrednictwem Zamówienia Promocyjnego.

3.3 W celu przystąpienia do Akcji Promocyjnej, Salon Optyczny zgłasza chęć uczestnictwa do ABM poprzez wiadomość e-mail, telefonicznie lub ustnie, deklarując zamiar nabycia Produktów Objętych Promocją. Każde kolejne Zamówienie Promocyjne musi być zgłoszone ABM i spełniać warunki Akcji.

3.4 Następnie Salon Optyczny może złożyć Zamówienie Promocyjne.

3.5 Po złożeniu Zamówienia Promocyjnego, CooperVision (bez uszczerbku dla punktu 3.6):

(a) przekazuje Salonowi Optycznemu Materiały Promocyjne wraz z instrukcją i wytycznymi ich właściwego

umieszczenia (dotyczy tylko pierwszego Zamówienia Promocyjnego dokonane przez dany Salon Optyczny);

(b) realizuje Zamówienie Promocyjne Salonu Optycznego, zgodnie z umową dostawy, inną umową współpracy lub Warunkami Handlowymi CooperVision, na podstawie której(ych) dany Salon Optyczny współpracuje z CooperVision; oraz

(c) przekazuje Salonowi Optycznemu stosowną do wielkości Zamówienia Promocyjnego liczbę Produktów Za 1 Grosz.

3.6 Liczba Produktów Objętych Promocją jest ograniczona. Jeżeli w wyniku niewystarczającej liczby Produktów Objętych Promocją, CooperVision nie będzie w stanie zrealizować Zamówienia Promocyjnego, poinformuje o tym Salon Optyczny. W takim wypadku Zamówienie Promocyjne zostanie, odpowiednio, anulowane lub zmniejszone.

3.7 Zamówienia Promocyjne można składać jedynie w Okresie Składania Zamówień lub do wyczerpania Produktów Za 1 Grosz, zależnie od tego które z powyższych nastąpi wcześniej.

3.8 Po dniu 30 kwietnia 2025 roku Salony Optyczne są nadal uprawnione do wydawania Konsumentom Produktów Za 1 Grosz na zasadach określonych w Regulaminie, aż do wyczerpania zapasów Produktów Objętych Promocją lub Produktów Za 1 Grosz.

#### **4. Obowiązki Salonu Optycznego**

4.1 Salon Optyczny uczestniczący w Akcji Promocyjnej jest zobowiązany do prowadzenia Akcji wśród swoich klientów tylko i wyłącznie na podstawie niniejszego Regulaminu. Przede wszystkim, Salon Optyczny zobowiązuje się wydawać Konsumentom odpowiednią liczbę Produktów Za 1 Grosz w zamian za dokonanie Zakupu Kwalifikowanego oraz zobowiązuje się nie wydawać lub zbywać Produktów Za 1 Grosz w innych, nie objętych niniejszym Regulaminem sytuacjach.

4.2 Salon Optyczny zobowiązany jest działać w dobrej wierze i na bieżąco informować CooperVision o wszelkich istotnych wydarzeniach pozostających w związku z Akcją Promocyjną a mogących mieć znaczenie dla CooperVision. Informacje takie powinny być przekazywane drogą elektroniczną na adres e-mail: [zamowienia@coopervision.com](mailto:zamowienia@coopervision.com).

4.3 Salon Optyczny jest zobowiązany do umieszczania Materiałów Promocyjnych zgodnie ze wskazówkami i wytycznymi CooperVision.

4.4 Salon Optyczny jest zobowiązany do weryfikacji i zapewnienia, że punkt 2.5 jest respektowany, tj. że zakupy dotyczące Produktów Objętych Promocją, a wydanych na podstawie zlecenia osoby uprawnionej (refundowane), są wyłączone z Akcji, oraz że w takich sytuacjach nie będzie wydawany Konsumentowi Produkt Za 1 Grosz.

#### **5. Postanowienia końcowe**

5.1 Przystępując do Akcji Promocyjnej, Salon Optyczny potwierdza, że przeczytał i zrozumiał postanowienia niniejszego Regulaminu oraz wyraża zgodę na przestrzeganie jego warunków.

5.2 CooperVision może wykluczyć Salon Optyczny z uczestnictwa w Akcji Promocyjnej, jeżeli taki Salon Optyczny naruszył którekolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu lub z innego ważnego powodu. W szczególności, CooperVision może wykluczyć Salon Optyczny z uczestnictwa w Akcji, jeżeli nie wypełnia on swoich obowiązków wynikających z pkt 4.1. – 4.4.

5.3 W przypadku wykluczenia Salonu Optycznego z uczestnictwa w Akcji Promocyjnej, danemu Salonowi Optycznemu nie przysługuje ponownie prawo do przystąpienia do Akcji.

5.4 Uczestnictwo w Akcji jest dobrowolne. Do Akcji Promocyjnej można przystąpić lub z niego zrezygnować w każdym momencie jego trwania.

5.5 CooperVision nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakichkolwiek podatków wynikających z uczestnictwa Salonu Optycznego w Akcji Promocyjnej.

5.6 CooperVision nie gwarantuje działania jakiegokolwiek osoby trzeciej i nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek działania lub zaniechania ze strony osoby trzeciej. W granicach określonych przez właściwe przepisy bezwzględnie obowiązującego prawa CooperVision nie ponosi żadnej odpowiedzialności za jakiegokolwiek straty, koszty lub szkody jakiegokolwiek rodzaju, które w całości lub w części wynikają bezpośrednio lub pośrednio z udziału Salonu Optycznego w Akcji, za wyjątkiem szkód wyrządzonych przez CooperVision umyślnie.

5.7 W granicach określonych przez właściwe przepisy bezwzględnie obowiązującego prawa, Salon optyczny ponosi odpowiedzialność wobec CooperVision za wszelkie szkody, w tym za utracone korzyści, wynikające z jego działania lub zaniechania pozostające w pośrednim lub bezpośrednim związku z naruszeniem jakiegokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu lub uczestnictwem w Akcji, Za działania swoich pracowników, przedstawicieli i agentów, Salon Optyczny odpowiada jak za działania lub zaniechania własne.

5.8 W odniesieniu do Zamówień Promocyjnych oraz Produktów Objętych Promocją, w zakresie nieuregulowanym przez niniejszy Regulamin, zastosowanie znajdują postanowienia umowy dostawy, innej umowy współpracy lub Warunków Handlowych CooperVision, na podstawie której(ych) dany Salon Optyczny współpracuje z CooperVision w zakresie swojej działalności.

5.9 CooperVision jest uprawniona do zmiany niniejszego Regulaminu bądź do wcześniejszego zakończenia Akcji Promocyjnej bez podania przyczyny w każdym czasie, o czym Salon Optyczny zostanie powiadomiony z co najmniej 5-dniowym wyprzedzeniem w wiadomości wysłanej na adres e-mail Salonu Optycznego.

5.10 Regulamin podlega prawu polskiemu, a CooperVision oraz Salon Optyczny niniejszym nieodwołalnie poddają się wyłącznej właściwości sądów polskich.

5.11 Regulamin wchodzi w życie z dniem 01 marca 2025 roku.

## Załącznik nr 1 do Regulamin akcji promocyjnej „Equality for Eyes 3+1 za 1 grosz”

1. Produktami Objętymi Promocją są soczewki kontaktowe następujących marek:

- i. Biofinity® Sphere (3)
- ii. Biofinity® Energys Sphere (3)
- iii. Eyeoxy Duality (3)
- iv. Eyeoxy Duality PX (3)
- v. SuperLens Premium 1 month (3)
- vi. SuperLens Premium 1 month digital (3)
- vii. i-OXYS (3)
- viii. i-OXYS Resto (3)
- ix. Aurum-Optics Monthly (3)
- x. Ultra HD Overnight (3)
- xi. Ultraflex® Premier (3)
- xii. Ultraflex® Motion (3)
- xiii. Medivue® Premier (3)
- xiv. Medivue® Eye-Gen (3)
- xv. Options® Premier (3)
- xvi. Options® Agility (3)

2. Opakowania biorące udział w Akcji to opakowania sprzedażowe o rozmiarze 3 szt.