

REGULAMIN KONKURSU

1. Organizator i czas trwania Konkursu

1.1. Organizatorem konkursu pod nazwą „**#EyeLoveRunning**”, zwanego dalej "**Konkursem**", będącego elementem kampanii reklamowej prowadzonej przez CooperVision Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (zwanej dalej „**Producentem**”) jest działający w imieniu i na rzecz Producenta Maciej Kania prowadzący działalność gospodarczą pod nazwą Rencloda Marketing Maciej Kania z siedzibą w Warszawie przy ul. Okrąg 1 lok. 13, kod: 00-415, NIP 5261084547, zwany dalej "**Organizatorem**".

1.2. Konkurs odbywa się w okresie od dnia 7 listopada 2017 roku do dnia 21 grudnia 2017 roku tj. do dnia zakończenia postępowania reklamacyjnego. **Udział w Konkursie możliwy jest od dnia 7 listopada 2017 roku do dnia 7 grudnia 2017 roku.**

1.3. Konkurs odbywać się będzie zgodnie z niniejszym regulaminem, zwanym dalej "**Regulaminem**". Regulamin stanowi prawnie wiążący dokument regulujący zasady i warunki na jakich Konkurs zostanie przeprowadzony. Wszelkie inne materiały informacyjne, w tym reklamowe i marketingowe mają jedynie charakter pomocniczy.

1.4. Niniejszy Konkurs nie stanowi gry losowej w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 19 listopada 2009r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2015r., poz. 612 z późn. zm.).

2. Uczestnik Konkursu

2.1. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która posiada konto w serwisie społecznościowym „Facebook”, zwana dalej „**Uczestnikiem**”. **Osoby niepełnoletnie** mogą przystąpić do konkursu po przesłaniu zgody rodzica lub prawnego opiekuna o treści dostępnej do pobrania z

<http://coopervision.pl/sites/coopervision.pl/files/konkurs-eyeloverunning-zgodadlaniepelnoletnich.pdf>

oraz przesłaniu oryginału podpisanego oświadczenia na adres organizatora konkursu.

2.2. Uczestnikiem Konkursu nie może być osoba będąca pracownikiem lub współpracownikiem Organizatora, a także pracownikiem lub współpracownikiem podmiotów będących stroną umów cywilnoprawnych zawieranych z Organizatorem, w tym pracownikiem lub współpracownikiem Producenta, lub pracownikiem lub współpracownikiem spółek zależnych od Organizatora, osobą najbliższą wobec osób wymienionych powyżej, przez które rozumie się małżonków, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, powinowatych do drugiego stopnia, osoby pozostające w stosunku przysposobienia lub ich małżonków.

2.3. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny.

3. Zasady przeprowadzenia Konkursu

3.1. Udział w Konkursie możliwy jest dla Uczestników w okresie od dnia **7 listopada 2017 roku** do dnia **7 grudnia 2017 roku**.

3.2. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik powinien:

3.2.1. Obejrzeć na profilu Producenta działającym na portalu społecznościowym „Facebook” pod adresem <https://www.facebook.com/CooperVisionPL/> post konkursowy opatrzone hasztagiem #EyeLoveRunning, który rozpoczyna się zdaniem „Weź udział w konkursie #EyeLoveRunning” - określony w dalszej części jako Post Konkursowy;

3.2.2. Przeczytać uważnie treść Postu Konkursowego, o którym mowa powyżej w pkt. 3.2.1.

3.2.3. Wykonać **Zadanie Konkursowe**, które polega na:

3.2.3.1. Opisaniu lub pokazaniu na zdjęciu - w komentarzu do Postu Konkursowego - w jaki sposób soczewki kontaktowe pomagają lub mogłyby pomóc Uczestnikowi Konkursu w bieganiu?

3.2.3.2. Otagowaniu - w tym samym komentarzu do Postu Konkursowego (o którym mowa powyżej w pkt. 3.2.3.1.) - co najmniej 10 znajomych, którzy też mogliby skorzystać z soczewek kontaktowych podczas uprawiania sportu. Otagowanie należy wykonać poprzez zamieszczenie nazw użytkowników w portalu Facebook znajomych Uczestnika Konkursu w formacie **@NazwaUżytkownikaFacebook**.

3.3.1. Podczas obrad przeprowadzanych pomiędzy 8 grudnia a 21 grudnia 2017 roku powołane przez Organizatora jury ("**Jury**") dokona według swojego uznania wyboru najciekawszych jej zdaniem opisów i/lub zdjęć konkursowych, spośród wszystkich prawidłowo wykonanych Zadań Konkursowych. Wybrane przez Jury najlepiej wykonane Zadania Konkursowe, będą opublikowane przez Organizatora na official fanpage Producenta w serwisie „Facebook”. Organizator skontaktuje się z autorami najlepiej wykonanych Zadań Konkursowych celem przekazania jednej z 5 nagród: kompletu soczewek kontaktowych CooperVision MyDay (jeden komplet to dwa opakowania) dla Uczestników Konkursu. Odbiór nagrody nastąpi wyłącznie w miejscu wskazanym przez Organizatora;

3.3.2. Spośród wszystkich wykonanych prawidłowo Zadań Konkursowych, Jury dokona według swojego uznania wyboru najlepiej wykonanych jej zdaniem Zadań Konkursowych. Takie odpowiedzi otrzymają jedną z trzech nagród głównych w postaci: zegarka dla sportowców marki „Polar” lub zestawu słuchawek bezprzewodowych dla sportowców marki „Jabra” z serii „Elite” lub zestawu słuchawek bezprzewodowych dla sportowców marki „Jabra” z serii „Sport Pulse”. Organizator zastrzega, że warunkiem uzyskania jednej z nagród głównych jest spełnienie kryteriów określonych w pkt 3.3.8. Regulaminu.

3.3.4. Nagrodzone najlepiej wykonane Zadania Konkursowe zostaną opublikowane w profilu Producenta działającym na portalu społecznościowym „Facebook” pod

adresem <https://www.facebook.com/CooperVisionPL/> wraz z zamieszczonym hasztagiem #EyeLoveRunning Materiału reklamowego oraz linkiem odsyłającym do strony Producenta i jego Materiału reklamowego. Stanowią one będą i zostaną wykorzystane jako post promowany na portalu społecznościowym „Facebook”.

3.3.5. O zwycięstwie w Konkursie decyduje wyłącznie Jury. W trakcie obrad Jury, które odbędą się w dniu 21 grudnia 2017 roku, wyłonionych zostanie 3 zdobywców nagrody głównej w Konkursie, którzy otrzymają nagrodę główną w postaci wymienionej w punkcie 3.3.2. niniejszego Regulaminu Konkursu.

3.3.6. Decyzja Jury jest niezależna i ostateczna, nie może zostać zmieniona i nie podlega zaskarżeniu przez Uczestników.

3.3.7. Z obrad Jury zostanie sporządzony protokół podpisany następnie przez wszystkich jej członków.

3.3.8. Kryterium oceny najlepiej wykonanych Zadań Konkursowych uznanych przez Jury stanowią będą w szczególności następujące elementy: dokładność pod względem merytorycznym, stopień wykorzystania/odniesienia się do materiałów reklamowych Producenta, zainteresowanie.

3.3.9. Nagroda nie stanowi dochodu Uczestnika z tytułu umowy o pracę zawartej z Organizatorem i stanowi dochód Uczestnika niezwiązany ze świadczoną na rzecz Organizatora pracą.

3.4. Każdy Uczestnik, który w jakikolwiek sposób spróbuje zakłócić przebieg Konkursu, zostanie zdyskwalifikowany ze skutkiem natychmiastowym, o czym zostanie poinformowany.

4. Odbiór nagrody

4.1. Uczestnicy, których Zadania Konkursowe zostały najlepiej ocenione w trakcie obrad Jury, o których mowa w pkt 3.3.1. i 3.3.5. powyżej zostaną o tym fakcie poinformowani w dniu 22 grudnia 2017 roku poprzez informację wysłaną za pośrednictwem portalu Facebook.

4.2. W przypadku rezygnacji wybranego przez Jury Uczestnika Konkursu z uczestnictwa w Konkursie, Jury dokona według kryteriów opisanych powyżej wyboru kolejnego Uczestnika, w miejsce Uczestnika, który zrezygnował.

4.3. Nagroda zostanie wydana zwycięzcy, w ten sposób, iż Organizator przeniesie na zwycięzcę jej własność. Termin odbioru nagrody wynosi 7 dni od wysłania informacji o której mowa w pkt. 4.1 Regulaminu.

4.4. Wygrane nagrody nie podlegają wymianie i nie przysługują za nie ekwiwalent pieniężny.

4.5 Niezgłoszenie się w podanym terminie po nagrodę równoznaczne jest z rezygnacją z nagrody.

5. Postępowanie reklamacyjne

5.1. Każdemu Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji od dnia 22 listopada 2017, nie później jednak niż do dnia 6 grudnia 2017 r. Reklamacje wniesione po upływie powyższego terminu nie będą rozpatrywane. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę stempla pocztowego na przesyłce zawierającej reklamację.

5.2. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dokładne dane personalne Uczestnika zgłaszającego reklamację (imię, nazwisko, Facebook ID, dokładny adres miejsca zameldowania lub zamieszkania, pod którym Uczestnik Konkursu przebywa z zamiarem stałego pobytu wraz z kodem pocztowym reklamującego), datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy reklamacja oraz przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację. Reklamacje należy kierować na piśmie na adres siedziby Organizatora.

5.3. Osoba wnosząca reklamację zostanie powiadomiona o rozstrzygnięciu najpóźniej w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora, jednak nie później niż do dnia 20 grudnia 2017 r.

5.4. Decyzja Jury rozstrzygająca reklamację jest ostateczna i nie przysługuje od niej ponowne odwołanie do Jury.

6. Jury

6.1. Organizator powoła wewnętrzne Jury, które sprawować będzie nadzór nad prawidłowością urządzania Konkursu. W skład Jury wchodzi następujące osoby (przedstawiciele Organizatora i Producenta):

Michał Cichocki
Maciej Kania

6.2. Jury będzie nadzorować wykonanie przez Organizatora wszystkich zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu.

6.3. Jury będzie organem przeprowadzającym postępowanie reklamacyjne.

6.4 W przypadku zdyskwalifikowania pierwotnego zwycięzcy, nagrodę główną otrzyma następny w kolejności Uczestnik Konkursu, który zostanie wybrany przez Jury.

7. Prawa autorskie i ochrona danych osobowych

7.1. Uczestnicy oświadczają i zapewniają, że ich wykonane Zadanie Konkursowe zwane dalej Utworem jest wolne od wad fizycznych i prawnych, a prawa do Utworu nabyte zostały w sposób prawidłowy lub posiadają pełnię praw do Utworu, które nie są obciążone prawami osób trzecich, jak również uzyskali odpowiednie zgody/licencje na wykorzystanie w Utworze tekstów, materiałów audio, video, logotypów, nazw, wizerunków i innych elementów Utworu, do których prawa posiadają osoby trzecie. Ponadto oświadczają i zapewniają, że nie podjęło jakichkolwiek czynności mogących ograniczyć lub naruszyć zakres tych praw i ponosić będą całkowitą i niczym nieograniczoną odpowiedzialność z tytułu jakichkolwiek naruszeń praw autorskich i praw pokrewnych oraz dóbr osobistych osób trzecich, powstałych w związku ze zgłoszeniem Utworu do Konkursu i mogących wyniknąć z tytułu eksploatacji Utworu na potrzeby przeprowadzonego Konkursu. W przypadku skierowania z tego tytułu roszczeń przeciwko Organizatorowi lub Producentowi, zobowiązują się do całkowitego zaspokojenia słusznych roszczeń osób trzecich oraz zwolnienia Organizatora/Producenta od obowiązku świadczeń z tego tytułu.

7.2 Uczestnicy upoważniają Organizatora/Producenta do decydowania o oznaczeniu Utworu imieniem lub nazwiskiem twórcy albo udostępnienia go anonimowo oraz zobowiązują się do niewykonywania wobec Organizatora/Producenta przysługujących im osobistych praw autorskich do Utworu, a także zapewniają, iż rzeczywiście twórcy nie będą wykonywać przysługujących im osobistych praw autorskich do Utworu względem Organizatora/Producenta.

7.3. Organizator i Producent zastrzega sobie prawo do korzystania i eksploatacji Utworów zgłoszonych przez Uczestników do Konkursu bez żadnych ograniczeń czasowych i terytorialnych na wszelkich polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych bez odrębnego wynagrodzenia, w szczególności poprzez:

- a) wprowadzanie do pamięci komputera,
- b) utrwalanie i zwielokrotnianie na potrzeby udostępniania, o którym mowa w lit. c) i d) poniżej,
- c) udostępnianie w nieograniczonej ilości odsłon, w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,
- d) wykorzystanie w całości lub we fragmentach do celów promocji lub reklamy działalności Organizatora i Producenta, na co Uczestnik wyraża zgodę.

7.4. Uczestnik zezwala Organizatorowi i Producentowi na wykonywanie praw zależnych do Utworów

7.5. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2015r., poz. 1309) na potrzeby przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzców oraz wydania nagród.

7.6. Administratorem danych osobowych jest Organizator. Dane mogą być powierzone do przetwarzania podmiotom działającym na zlecenie Organizatora w związku z Konkursem, a także Producentowi.

7.7. Udostępnienie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, jednakże jest niezbędne w celu wzięcia udziału w Konkursie, w tym do otrzymania nagrody.

7.8. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz do ich poprawiania na warunkach określonych w ustawie o ochronie danych osobowych.

8. Postanowienia końcowe

8.1. Niniejszy Regulamin jest dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora oraz pod postem konkursowym na portalu „Facebook”.

8.2. Przed przystąpieniem do Konkursu, Uczestnik powinien zapoznać się z Regulaminem Konkursu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

8.3. Uczestnik biorąc udział w Konkursie potwierdza, że jest świadomy, iż o wygranej nagrodzie nie decyduje przypadek, lecz działanie Uczestnika.

8.4. Nagroda w Konkursie zostanie wydana zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2012r., poz. 361 z późn. zm.), tj. po potrąceniu przez Organizatora kwoty podatku w wysokości 10% wartości całej nagrody i wpłaceniu go na rachunek właściwego Urzędu Skarbowego.

8.5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego, a w szczególności dotyczące przyrzeczenia publicznego.

8.6. Wszelkie spory wynikające z Konkursu będą rozpatrywane przez sąd właściwy dla siedziby **Organizatora Konkursu**.

8.7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania przez Uczestnika nieprawdziwych lub nieprawidłowych danych adresowych uniemożliwiających dostarczenie nagród lub inne sytuacje powodujące brak możliwości lub utrudnienia odbioru nagrody leżące po stronie zwycięzcy Konkursu.

8.8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wszelkie ewentualne negatywne skutki i konsekwencje powstałe w wyniku publikacji Utworów na potrzeby Konkursu.

8.9. Producent i Organizator zobowiązuje się do zwolnienia serwisu Facebook (udostępniającego wyłącznie infrastrukturę) z odpowiedzialności w związku z organizacją Konkursu.

8.9. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za wady nagrody głównej, o ile powstały one z przyczyn, za które nie ponosi on odpowiedzialności.

8.10. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, w tym okresu trwania Konkursu oraz zmiany jego warunków, o czym powiadomi uczestników na stronie **<https://www.facebook.com/CooperVisionPL/>**

8.11. Organizatorowi przysługuje prawo unieważnienia Konkursu i uprawnienie do nie wyłaniania zwycięzcy.